



비대면 온라인 마케팅

2020

Design M 은 단계별로 한국 제품의 태국 시장 진입 및 확장을 지원 합니다.

시장성 체크



파트너 발굴



판매 극대화





시장성 체크

귀사의 제품 또는 서비스가 태국 시장성이 있는지 확신이 없으신가요?

디자인엠에서는 두가지 프로그램을 통해 태국 시장성 테스트를 진행합니다.

1. 시장조사

귀사 제품 또는 서비스 관련 태국 시장 조사 및 경쟁사 브랜드, 가격, 포지셔닝 등은 물론 **해당품목의 바이어와 미팅하여 귀사의 제품에 대한 피드백 의견**까지 정리하여 보내드립니다. 태국에서 10년간 다져놓은 디자인엠 네트워크를 활용하시길 바랍니다.

2. 체험단 운영

디자인엠은 태국 제 1의 대학 풀라롱콘 을 포함한 다양한 대학들과 MOU를 통해 제품 또는 서비스의 태국 시장성 테스트를, **교수 및 학생들과 함께 체험단을 운영하여** 체크합니다. 태국 현지인들이 이야기하는 피드백에 귀를 기울이세요.

1 시장성 체크 - 바이어와 함께하는 마켓 리서치



태국에서의 시장성 체크를 위해서 가장 중요한 것은 바이어의 의견입니다. 태국에서 실제로 관련 제품 또는 서비스를 수입하고 있는 바이어의 의견에 귀를 기울이셔야 합니다.

또한 디자인엠은 태국 내 데이터 및 정보를 활용한 기초 조사는 물론, 향후 진출 시 경쟁해야하는 경쟁사의 제품 조사까지 진행하여, 태국 수출가 조정 및 태국 내 판매가격을 제안 해드립니다.

한국기업 의뢰의 태국시장 조사 뿐만 아니라, 태국 기업, 기관 등의 시장조사업무를 대행하고 있는 디자인엠과 함께하세요!

2 시장성 체크- 태국 대학 및 기관들과 함께하는 체험단 운영



디자인엠은 바이어의 의견만이 아니라 실제 소비자들의 체험 테스트 의견도 태국 진출에 중요하다고 생각합니다.

태국에서 사는 사람들에게서 정확한 시장성에 대한 평가를 받아보시길 바랍니다. 좋은 피드백이 모아지면 태국 파트너사에게 이 보다 더 좋은 자료는 없을 것입니다.

향후 제품 및 서비스의 개선방향, 태국 소비자 대상으로 마케팅 방향성까지 얻을 수 있다면 금상첨화겠죠!



파트너 발굴

태국 시장에 대한 자신감이 있으신가요?

그렇다면 디자인엠이 진행하는 수출상담회, 1사 사절단, 온라인 바이어 화상상담 등을 통해 직접 바이어와 논의 및 계약을 진행하시면 됩니다. 디자인엠은 바이어 미팅뿐만 아니라, 제품이 태국 시장에 유통되기 위한 인증, 물류, 통관 및 태국내 마케팅 방향성까지 제안해드립니다.

1. 수출상담회

디자인엠은 기존의 행사당일에만 초점이 맞추어진 이벤트성 미팅이 아니라, 행사전 사전미팅을 통한 회사 + 제품 소개는 물론, 행사 후 **귀사와 함께 바이어 회사로 방문하여 실질적인 논의 및 향후 방향성을 셋팅**해드립니다. 또한 코비드 사태로 인해 대면 상담이 어렵다고 포기하지마세요! 디자인엠 수년간 화상상담 미팅을 통한 노하우로 온라인 수출 상담회도 진행하고 있습니다.

2. 1사 사절단

지난 10년 이상 태국에서 다져놓은 네트워크를 활용하여 귀사의 제품 또는 서비스와 관련, 가장 적합한 파트너사를 발굴하여 드립니다. 디자인엠은 이미 식품, 화장품, 생활잡화는 물론, 의료용품, 방역제품 등의 회사들과 1사사절단을 진행하였으며 현지 유통망 입점, 정부 재활센터, 조달사업 제품 등록 등 **다양한 마케팅 및 공급 채널을 활용하여 성공적으로 진입**시켰습니다.

3. 바이어 초청

파트너 또는 잠재 파트너가 있다면, 한국으로 초청하세요! 제품 및 마케팅 방향성 뿐만 아니라 이제는 **고객 대응 및 서비스 관리 차원에서의 A/S 협의**가 필요합니다. 디자인엠은 태국의 다양한 품목의 바이어들과 한국으로 매년 비즈니스 트립을 가고 있습니다.

1 성공적인 태국 진출을 위한 프로그램 제안- 온라인 수출상담회

기업 또는 현지사정에 의해 대면 상담이 어렵다고 비즈니스를 포기하실 필요가 없습니다.
기존 해외에서 이루어졌던 수출상담회(시장개척단)를 온라인으로 진행합니다.



- 샘플 수취 및 물류, 창고 관리
 - 한국업체 제품 샘플 수취 및 창고 관리
 - 바이어 샘플 전달 및 소개
- 바이어 운영
 - 현지어로 번역된 기업 또는 제품 소개자료 사전에 배포하여 홍보마케팅
 - 샘플 수취 및 바이어에게 직접 전달을 통해 기본적인 회사 및 제품 소개
 - 유효 관심 바이어 행사일 스케줄링
- 행사장 운영
 - 상담장 각 테이블마다 화상회의 가능한 PC또는 태블릿 설치 및 통역 배치
 - 행사 하루 전 한-태간 화상상담 플랫폼 사전 테스트를 통해 원활한 행사 진행
 - 태국바이어가 상담스케줄에 맞춰 상담장(호텔)의 기업테이블 방문하여 상담
 - 마스크와 손소독제 비치하여 개인위생관리 및 각 상담종료 후 방역을 통해 바이러스 확산방지
 - 사전에 현지로 샘플 발송하여 상담장 배치 및 바이어 전달(물류,통관,인증 관련 서포트 가능)

2 성공적인 태국 진출을 위한 프로그램 제안- 온라인 1사 사절단

Online Personal Meeting at Thailand



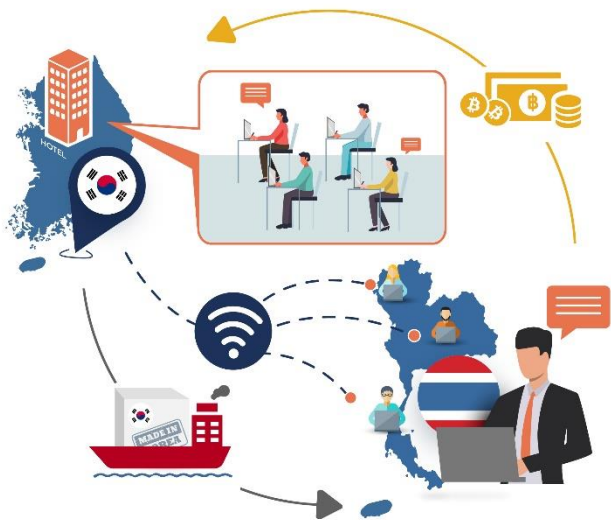
온라인 1사 사절단은 기존 1사 사절단을 온라인으로 대체하는 프로그램으로, 기존의 시장성평가 및 홍보물 현지화를 통한 바이어 발굴 및 매칭은 동일하나, 바이어 미팅 시 태국으로의 직접 방문이 아닌, 디자인엠이 바이어 대행방문을 통한 화상상담으로 진행됩니다.

또한, 기존 거래처와의 네트워킹 및 매출을 올리기 위해서는 실무진들의 정확한 커뮤니케이션이 필요합니다. 고민하지마세요!



3 성공적인 태국 진출을 위한 프로그램 제안- 온라인 바이어 초청 상담회

Online Group Business Matching at Korea



온라인 한국 수출상담회는 한국 행사장에서 상담회가 진행되며 태국의 진성 바이어를 발굴 및 소개하여 원격으로 상담회가 진행됩니다. 디자인엠은 바이어발굴 및 통역사 모집 및 교육, 바이어 사전 미팅을 통해 한국회사 소개 및 화상상담 플랫폼 교육을 진행하며, 행사 당일 바이어들을 관리, 성공적인 프로그램이 될 수 있도록 합니다.





판매 극대화

태국 시장에 진출은 했지만 수출액이 마음에 들지 않나요?

디자인엠은 홈쇼핑, 인플루언서 마케팅, 팝업스토어, 현지 유통망 입점 등 귀사의 상황에 맞는 프로그램을 기획하여 제안해드립니다.

1. 홈쇼핑

태국에서의 홈쇼핑은 2018년까지 하락세를 이어왔지만 2019년부터 30대 고객까지의 타겟을 잡아가면서 현재 코비드 상황에서 20%의 성장율을 보이고 있습니다. 한국에 비해 높은 GP가 부담스러울수도 있지만, **귀사의 제품을 영상제작 비용만으로 전국에 알릴 수 있는 주요 마케팅 채널**입니다.

2. 이커머스 판매

디자인엠은 **구글 쇼핑 공식 이커머스 파트너사**입니다. 귀사의 이커머스 사이트를 만들고 저희 마케팅팀과 함께 구글 첫페이지 등록 및 판매를 진행하세요. 동남아 대표 오픈마켓인 쇼피와 라자다 등록은 당연히 하는거구요!

3. 인플루언서 마케팅

전 세계 마케팅 트렌드 중 하나인 **인플루언서 마케팅은 태국에서도 유효**합니다. 하지만 우선 온/오프라인 유통채널에 납품을 하여 언제 어디서든 살 수 있는 상품이되어야 효과적인 점 잊지마세요!

4. 팝업스토어 / 유통망입점

디자인엠은 더몰그룹, 사하그룹, 랩소사이어티, 왓슨 등 다양한 유통망채널들과 네트워크를 보유하고 있습니다. **귀사의 제품이 현지에 유통될 수 있도록 제안**해드립니다. 하지만 직접 입점을 하게되면 입점비가 발생하니 가능하면 각 유통 밴더로 등록된 태국 파트너사와 함께 진행하세요!

1 매출 증대 프로그램 - 홈쇼핑



태국의 홈쇼핑은 식품, 화장품, 전자기기, 운동기기 등이 강세입니다. 2019년말부터 30대 소비자들의 구매율이 올라가고 있는 상황이니 귀사의 제품이 30대 이상 타겟의 화장품, 건강식품이면 태국에서의 홈쇼핑 마케팅을 추천드립니다!



2 매출 증대 프로그램 - 이커머스



코로나 사태 이후 전 세계 판매채널 중 이커머스 시장만 성장하고 있습니다. 또한 태국의 쇼피, 라자다 등의 사이트에서는 한국에서의 판매 및 배송도 가능합니다. 디자인엠과 함께 이커머스 시장을 통해 제품 판매를 해보는 건 어떨까요? 저희가 인증부터, 물류, 통관, 배송, 고객 대응까지 원스톱 서비스로 서포트해드리겠습니다!

또한 디자인엠은 아시아 구글 쇼핑 AD 공식 파트너로서 태국 및 아세안의 온라인 이커머스 사이트 제작, 광고 및 제품 판매를 서포트 하며, 상품에 따라 판매 대행 및 위탁 대행도 가능합니다.



3 매출 증대 프로그램 - 인플루언서 마케팅



전 세계적으로 인플루언서 마케팅은 핫합니다. 하지만 이미 어느정도 유통채널 및 서비스 점유율을 가지고 있는 상품 또는 서비스가 아니라면 배보다 배꼽이 큰 마케팅 채널이죠!

하지만 반대로 이미 태국에서 판매되고 있는 제품이라면 단기간에 대중에게 브랜드를 알리는 마케팅 채널이기도 합니다.

디자인엠은 귀사의 현 상황을 정확히 분석하여 인플루언서 마케팅 진행 여부 및 진행 시 기획 및 스프레딩까지 책임지고 진행합니다.

facebook.

YouTube

Tik Tok



4 매출 증대 프로그램 - 팝업스토어 / 유통망입점

Pop up store



Market join



제품 가격 및 브랜드 인지도가 기획한 것 처럼 소비자가 받아들이는지 궁금하지 않나요?
디자인엠은 수입업체는 물론, 유통업체의 연간/월별 행사기획 정보를 통해 귀사의 제품을
태국 유통망에 팝업스토어 또는 1년 입점 및 판매서비스를 도와드립니다.
제품에 대한 확신이 있다면, 오프라인 채널 입점 또는 팝업스토어 이벤트를 통해 소비자와
만나보세요!

5 매출 증대 프로그램 - 마케팅 툴 제작

바이어 및 소비자들에게 기업 및 제품소개에 효과적인, 현지어 웹사이트와 브로셔, 홍보영상은 현지에서 만드는 것이 정답입니다. 태국 내 브랜딩 및 마케팅을 진행할 경우 마케팅 툴은 꼭 필요합니다.



웹사이트 제작



브로셔 디자인 /
프린팅



영상 촬영 및 편집



- 웹사이트 제작 (Dubu+ 플랫폼으로 제작)
- 브로셔 디자인 및 프린팅 (디자인 스페셜리스트가 현지어 번역 및 디자인)
- 영상 촬영 및 편집 (촬영 후 각 플랫폼에 맞춰 편집 및 전달 /페이스북, 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등/ 현지인 파워리뷰 형태의 영상제작 추천)



Thank you